

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.ert. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: LPA1618; TCO:58	58	1	1	7.800
2.) -	MARCA: LPA1593; TCO:60	60	1	0	8.350
3.) -	MARCA: LPA1569; TCO:60	60	1	0	8.280
4.) -	MARCA: LPA1604; TCO:60	60	3	0	9.780
5.) -	MARCA: LPA1579; TCO:60	60	0	0	7.710
6.) -	MARCA: LPA1517; TCO:56	56	3	2	7.560
7.) -	MARCA: LPA1633; TCO:52	52	3	3	6.430
8.) -	MARCA: LPA1642; TCO:60	60	0	0	8.570
9.) -	MARCA: LPA1628; TCO:60	60	0	0	8.070
10.) -	MARCA: LPA1612; TCO:60	60	0	0	8.710
11.) -	MARCA: LPA1641; TCO:58	58	0	1	7.860
12.) -	MARCA: LPA1599; TCO:41	41	0	5	5.850
13.) -	MARCA: LPA1609; TCO:38	38	0	6	5.570
14.) -	MARCA: LPA1592; TCO:60	60	0	0	8.500
15.) -	MARCA: LPA1582; TCO:56	56	0	1	7.350
16.) -	MARCA: LPA1643; TCO:60	60	3	0	8.640
17.) -	MARCA: LPA1578; TCO:60	60	0	0	7.570
18.) -	MARCA: LPA1587; TCO:60	60	0	0	7.850
19.) -	MARCA: LPA1591; TCO:60	60	0	0	7.850
20.) -	MARCA: LPA1595; TCO:60	60	0	0	9.350
21.) -	MARCA: LPA1639; TCO:60	60	0	0	8.920
22.) -	MARCA: LPA1638; TCO:60	60	0	0	9.000
23.) -	MARCA: LPA1637; TCO:60	60	0	0	9.070
24.) -	MARCA: LPA1619; TCO:60	60	0	0	9.140
25.) -	MARCA: LPA1627; TCO:60	60	0	0	8.000
26.) -	MARCA: LPA1574; TCO:60	60	0	0	8.000
27.) -	MARCA: LPA1608; TCO:60	60	0	0	8.350
28.) -	MARCA: LPA1606; TCO:60	60	0	0	7.420
29.) -	MARCA: LPA1613; TCO:60	60	0	0	9.570
30.) -	MARCA: LPA1632; TCO:60	60	0	0	8.210
31.) -	MARCA: LPA1631; TCO:60	60	0	0	9.070
32.) -	MARCA: LPA1615; TCO:60	60	0	0	7.780
33.) -	MARCA: LPA1596; TCO:60	60	0	0	7.210
34.) -	MARCA: LPA1577; TCO:60	60	0	0	8.280
35.) -	MARCA: LPA1576; TCO:60	60	0	0	8.000
36.) -	MARCA: LPA1635; TCO:60	60	0	0	7.070
37.) -	MARCA: LPA1636; TCO:60	60	0	0	8.570
38.) -	MARCA: LPA1617; TCO:60	60	0	0	8.280
39.) -	MARCA: LPA1590; TCO:39	39	3	6	6.430
40.) -	MARCA: LPA1616; TCO:56	56	0	1	6.920
41.) -	MARCA: LPA1603; TCO:60	60	0	0	8.210
42.) -	MARCA: LPA1610; TCO:60	60	0	0	8.420
43.) -	MARCA: LPA1611; TCO:60	60	0	0	7.280
44.) -	MARCA: LPA1589; TCO:60	60	0	0	7.710
45.) -	MARCA: LPA1621; TCO:60	60	0	0	7.850
46.) -	MARCA: LPA1634; TCO:60	60	0	0	8.570
47.) -	MARCA: LPA1601; TCO:60	60	0	0	8.780
48.) -	MARCA: LPA1600; TCO:60	60	0	0	8.140
49.) -	MARCA: LPA1614; TCO:46	46	0	4	6.460
50.) -	MARCA: LPA1584; TCO:56	56	0	2	6.750
51.) -	MARCA: LPA1598; TCO:60	60	0	0	7.780
52.) -	MARCA: LPA1624; TCO:60	60	0	0	9.140
53.) -	MARCA: LPA1620; TCO:52	52	0	2	7.070
54.) -	MARCA: LPA1585; TCO:60	60	0	0	8.070
55.) -	MARCA: LPA1602; TCO:60	60	0	0	8.780
56.) -	MARCA: LPA1583; TCO:60	60	3	0	7.640
57.) -	MARCA: LPA1580; TCO:60	60	0	0	9.000
58.) -	MARCA: LPA1630; TCO:60	60	0	0	8.780
59.) -	MARCA: LPA1622; TCO:60	60	0	0	7.850

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

Facultatea: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

ANUL DE STUDIU: 2

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Specializarea: **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: LPA1562; TCO:120	60	0	0	9.000
2.) -	MARCA: LPA1561; TCO:120	60	0	0	8.460
3.) -	MARCA: LPA1489; TCO:108	48	0	3	8.150
4.) -	MARCA: LPA1565; TCO:120	60	0	0	7.760
5.) -	MARCA: LPA1513; TCO:112	56	3	2	7.600
6.) -	MARCA: LPA1502; TCO:100	47	0	3	6.760
7.) -	MARCA: LPA1530; TCO:120	60	0	0	9.150
8.) -	MARCA: LPA1539; TCO:120	60	0	0	8.380
9.) -	MARCA: LPA1507; TCO:103	51	0	2	6.920
10.) -	MARCA: LPA1508; TCO:116	56	0	1	7.460
11.) -	MARCA: LPA1537; TCO:120	60	0	0	8.760
12.) -	MARCA: LPA1518; TCO:120	60	0	0	10.000
13.) -	MARCA: LPA1522; TCO:120	60	0	0	9.070
14.) -	MARCA: LPA1497; TCO:120	60	0	0	8.380
15.) -	MARCA: LPA1558; TCO:95	51	3	2	7.000
16.) -	MARCA: LPA1563; TCO:120	60	0	0	8.300
17.) -	MARCA: LPA1492; TCO:115	55	0	1	7.690
18.) -	MARCA: LPA1515; TCO:120	60	0	0	8.150
19.) -	MARCA: LPA1505; TCO:120	60	0	0	8.230
20.) -	MARCA: LPA1510; TCO:120	60	0	0	9.380
21.) -	MARCA: LPA1554; TCO:120	60	0	0	9.230
22.) -	MARCA: LPA1524; TCO:120	60	0	0	7.000
23.) -	MARCA: LPA1523; TCO:120	60	0	0	9.380
24.) -	MARCA: LPA1531; TCO:120	60	0	0	8.690
25.) -	MARCA: LPA1491; TCO:117	57	0	1	8.840
26.) -	MARCA: LPA1501; TCO:120	60	0	0	7.840
27.) -	MARCA: LPA1559; TCO:120	60	0	0	8.380
28.) -	MARCA: LPA1500; TCO:120	60	0	0	9.610
29.) -	MARCA: LPA1551; TCO:120	60	0	0	8.070
30.) -	MARCA: LPA1544; TCO:120	60	0	0	7.760
31.) -	MARCA: LPA1512; TCO:120	60	0	0	7.610
32.) -	MARCA: LPA1555; TCO:120	60	0	0	8.610
33.) -	MARCA: LPA1527; TCO:118	60	0	0	8.150
34.) -	MARCA: LPA1525; TCO:108	48	0	3	6.380
35.) -	MARCA: LPA1532; TCO:120	60	0	0	8.150
36.) -	MARCA: LPA1567; TCO:120	60	0	0	8.300
37.) -	MARCA: LPA1556; TCO:120	60	0	0	9.690
38.) -	MARCA: LPA1557; TCO:120	60	0	0	8.000
39.) -	MARCA: LPA1521; TCO:120	60	0	0	7.920
40.) -	MARCA: LPA1535; TCO:120	60	0	0	9.460
41.) -	MARCA: LPA1548; TCO:120	60	0	0	9.300
42.) -	MARCA: LPA1499; TCO:120	60	0	0	7.920
43.) -	MARCA: LPA1545; TCO:120	60	0	0	8.380
44.) -	MARCA: LPA1543; TCO:120	60	0	0	8.070
45.) -	MARCA: LPA1498; TCO:120	60	0	0	7.920
46.) -	MARCA: LPA1546; TCO:120	60	0	0	8.530
47.) -	MARCA: LPA1516; TCO:118	60	0	0	7.380
48.) -	MARCA: LPA1538; TCO:116	56	0	1	7.920
49.) -	MARCA: LPA1533; TCO:120	60	0	0	7.530
50.) -	MARCA: LPA1541; TCO:120	60	0	0	9.840
51.) -	MARCA: LPA1542; TCO:120	60	0	0	8.530
52.) -	MARCA: LPA1503; TCO:120	60	0	0	7.460
53.) -	MARCA: LPA1550; TCO:120	60	0	0	8.760
54.) -	MARCA: LPA1493; TCO:120	60	0	0	9.300
55.) -	MARCA: LPA1504; TCO:115	55	0	1	7.610
56.) -	MARCA: LPA1536; TCO:120	60	0	0	9.300
57.) -	MARCA: LPA1526; TCO:120	60	0	0	8.690
58.) -	MARCA: LPA1534; TCO:105	47	0	4	6.130

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: LIMBI MODERNE APLICATE

Specializarea: TRADUCERE ȘI INTERPRETARE (ENGLEZĂ, FRANCEZĂ/GERMANĂ)

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: L9A698; TCO:42	42	0	6	5.760
2.) -	MARCA: L9A675; TCO:60	60	0	0	9.370
3.) -	MARCA: L9A686; TCO:60	60	0	0	9.500
4.) -	MARCA: L9A702; TCO:60	60	0	0	9.680
5.) -	MARCA: L9A695; TCO:60	60	0	0	8.560
6.) -	MARCA: L9A676; TCO:55	55	0	1	7.120
7.) -	MARCA: L9A683; TCO:60	60	0	0	9.560
8.) -	MARCA: L9A706; TCO:60	60	0	0	9.370
9.) -	MARCA: L9A708; TCO:60	60	0	0	9.680
10.) -	MARCA: L9A701; TCO:60	60	0	0	7.500
11.) -	MARCA: L9A709; TCO:60	60	0	0	7.430
12.) -	MARCA: L9A688; TCO:55	55	0	1	8.500
13.) -	MARCA: L9A700; TCO:60	60	0	0	9.500
14.) -	MARCA: L9A687; TCO:60	60	0	0	9.310
15.) -	MARCA: L9A707; TCO:60	60	0	0	8.810
16.) -	MARCA: L9A690; TCO:60	60	0	0	7.810
17.) -	MARCA: L9A680; TCO:41	41	0	7	6.220
18.) -	MARCA: L9A712; TCO:60	60	0	0	7.620
19.) -	MARCA: L9A697; TCO:60	60	0	0	8.560
20.) -	MARCA: L9A703; TCO:60	60	0	0	9.750
21.) -	MARCA: L9A705; TCO:60	60	0	0	9.120
22.) -	MARCA: L9A682; TCO:55	55	0	1	7.430
23.) -	MARCA: L9A713; TCO:60	60	0	0	7.620
24.) -	MARCA: L9A693; TCO:60	60	0	0	8.560
25.) -	MARCA: L9A711; TCO:50	50	0	4	6.660

Total medii studenți 209.000

Media studenților promovați/an curent 8.36000

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 19

Nr. studenți cu o restanță 3

Nr. studenți cu două restanțe 0

Nr. studenți mai mult de două restanțe 3

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

ANUL DE STUDIU: 2

Domeniul: LIMBI MODERNE APLICATE

Specializarea: TRADUCERE ȘI INTERPRETARE (ENGLEZĂ, FRANCEZĂ/GERMANĂ)

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: L9A654; TCO:120	60	3	0	8.920
2.) -	MARCA: L9A653; TCO:117	57	0	3	6.370
3.) -	MARCA: L9A638; TCO:120	60	3	0	8.850
4.) -	MARCA: L9A670; TCO:120	60	0	0	7.710
5.) -	MARCA: L9A644; TCO:120	60	0	0	7.710
6.) -	MARCA: L9A636; TCO:120	60	0	0	9.280
7.) -	MARCA: L9A667; TCO:120	60	0	0	9.500
8.) -	MARCA: L9A652; TCO:120	60	3	0	9.920
9.) -	MARCA: L9A662; TCO:120	60	3	0	9.850
10.) -	MARCA: L9A635; TCO:120	60	0	0	7.420
11.) -	MARCA: L9A649; TCO:118	60	3	0	6.920
12.) -	MARCA: L9A634; TCO:120	60	0	0	8.420
13.) -	MARCA: L9A659; TCO:113	55	3	1	7.210
14.) -	MARCA: L9A672; TCO:112	60	0	0	7.420
15.) -	MARCA: L9A658; TCO:115	55	0	1	7.640
16.) -	MARCA: L9A628; TCO:115	60	0	0	9.000
17.) -	MARCA: L9A663; TCO:120	60	0	0	9.420
18.) -	MARCA: L9A637; TCO:120	60	0	0	8.640
19.) -	MARCA: L9A664; TCO:120	60	0	0	9.140
20.) -	MARCA: L9A630; TCO:120	60	0	0	10.000
21.) -	MARCA: L9A633; TCO:97	42	0	6	6.250
22.) -	MARCA: L9A650; TCO:120	60	0	0	7.350
23.) -	MARCA: L9A655; TCO:120	60	0	0	9.210
24.) -	MARCA: L9A651; TCO:120	60	0	0	9.280
25.) -	MARCA: L9A641; TCO:120	60	0	0	9.000
26.) -	MARCA: L9A646; TCO:120	60	0	0	7.780
27.) -	MARCA: L9A642; TCO:120	60	0	0	6.850
28.) -	MARCA: L9A668; TCO:120	60	0	0	7.350
29.) -	MARCA: L9A645; TCO:120	60	0	0	9.070
30.) -	MARCA: L9A657; TCO:120	60	0	0	9.280
31.) -	MARCA: L9A661; TCO:115	60	0	0	7.640
32.) -	MARCA: L9A660; TCO:120	60	0	0	9.280
33.) -	MARCA: L9A647; TCO:120	60	0	0	8.710
34.) -	MARCA: L9A648; TCO:120	60	0	0	8.140
35.) -	MARCA: L9A632; TCO:120	60	0	0	8.210
36.) -	MARCA: L9A666; TCO:120	60	0	0	9.210
37.) -	MARCA: L9A629; TCO:115	60	0	0	8.780
38.) -	MARCA: L9A640; TCO:120	60	0	0	8.640

Total medii studenți 319.370

Nr. studenți integraliști 34

Media studenților promovați/an curent 8.40447

Nr. studenți cu o restanță 2

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Nr. studenți cu două restanțe 0

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți mai mult de două restanțe 2

Nr.crt.	Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -		MARCA: TPA361; TCO:190	70	3	0	10.000
2.) -		MARCA: TPA373; TCO:190	70	3	0	8.720
3.) -		MARCA: TPA359; TCO:170	50	3	2	8.090
4.) -		MARCA: TPA342; TCO:190	70	3	0	9.180
5.) -		MARCA: TPA364; TCO:190	70	3	0	7.900
6.) -		MARCA: TPA367; TCO:190	70	3	0	9.270
7.) -		MARCA: TPA371; TCO:190	70	3	0	9.090
8.) -		MARCA: TPA345; TCO:190	70	3	0	8.720
9.) -		MARCA: TPA327; TCO:190	70	3	0	8.360
10.) -		MARCA: TPA331; TCO:190	70	3	0	9.360
11.) -		MARCA: TPA329; TCO:170	50	3	2	8.900
12.) -		MARCA: TPA270; TCO:118	30	3	6	6.270
13.) -		MARCA: TPA350; TCO:190	70	3	0	8.720
14.) -		MARCA: TPA321; TCO:170	50	3	2	8.360
15.) -		MARCA: TPA318; TCO:190	70	3	0	9.270
16.) -		MARCA: TPA320; TCO:170	50	3	2	9.360
17.) -		MARCA: TPA340; TCO:145	45	3	3	8.540
18.) -		MARCA: TPA368; TCO:190	70	3	0	9.450
19.) -		MARCA: TPA370; TCO:190	70	3	0	9.000
20.) -		MARCA: TPA315; TCO:190	70	3	0	8.270
21.) -		MARCA: TPA324; TCO:165	45	3	3	7.630
22.) -		MARCA: TPA362; TCO:190	70	3	0	9.000
23.) -		MARCA: TPA354; TCO:190	70	3	0	7.900
24.) -		MARCA: TPA355; TCO:190	70	3	0	8.630
25.) -		MARCA: TPA326; TCO:190	70	3	0	8.900
26.) -		MARCA: TPA532; TCO:139	39	3	4	6.720
27.) -		MARCA: TPA536; TCO:130	30	3	6	6.180
28.) -		MARCA: TPA454; TCO:190	70	3	0	7.900
29.) -		MARCA: TPA344; TCO:190	70	3	0	9.090
30.) -		MARCA: TPA351; TCO:190	70	3	0	9.000
31.) -		MARCA: TPA332; TCO:170	50	3	2	8.000
32.) -		MARCA: TPA334; TCO:190	70	3	0	8.810
33.) -		MARCA: TPA346; TCO:190	70	3	0	8.900
34.) -		MARCA: TPA328; TCO:190	70	3	0	7.630
35.) -		MARCA: TPA421; TCO:190	70	3	0	8.360

Total medii studenți 297.480
 Media studenților promovați/an curent 8.49943
 Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO
 Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 25
 Nr. studenți cu o restanță 0
 Nr. studenți cu două restanțe 5
 Nr. studenți mai mult de două restanțe 5

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

ANUL DE STUDIU: 2

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: TPA376; TCO:120	60	3	0	7.920
2.) -	MARCA: TPA437; TCO:120	60	3	0	8.230
3.) -	MARCA: TPA401; TCO:120	60	3	0	8.150
4.) -	MARCA: TPA389; TCO:120	60	3	0	9.380
5.) -	MARCA: TPA386; TCO:120	60	3	0	8.230
6.) -	MARCA: TPA408; TCO:120	60	3	0	8.920
7.) -	MARCA: TPA393; TCO:120	60	3	0	8.070
8.) -	MARCA: TPA383; TCO:120	60	3	0	8.460
9.) -	MARCA: TPA380; TCO:120	60	3	0	7.460
10.) -	MARCA: TPA396; TCO:120	60	3	0	8.230
11.) -	MARCA: TPA374; TCO:116	56	3	1	8.070
12.) -	MARCA: TPA419; TCO:120	60	3	0	7.840
13.) -	MARCA: TPA381; TCO:120	60	3	0	8.460
14.) -	MARCA: TPA410; TCO:120	60	3	0	7.380
15.) -	MARCA: TPA400; TCO:120	60	3	0	8.460
16.) -	MARCA: TPA399; TCO:120	60	3	0	8.610
17.) -	MARCA: TPA418; TCO:116	56	3	1	7.840
18.) -	MARCA: TPA377; TCO:120	60	3	0	7.840
19.) -	MARCA: TPA384; TCO:120	60	3	0	8.300
20.) -	MARCA: TPA533; TCO:88	40	3	5	6.150
21.) -	MARCA: TPA391; TCO:116	56	3	1	8.230
22.) -	MARCA: TPA409; TCO:89	36	3	6	6.070
23.) -	MARCA: TPA388; TCO:120	60	3	0	8.530
24.) -	MARCA: TPA450; TCO:120	60	3	0	7.920
25.) -	MARCA: TPA395; TCO:117	60	3	0	7.530
26.) -	MARCA: TPA413; TCO:107	47	3	3	7.150
27.) -	MARCA: TPA455; TCO:92	40	3	5	6.610
28.) -	MARCA: TPA397; TCO:116	60	3	0	7.690
29.) -	MARCA: TPA406; TCO:120	60	3	0	8.690
30.) -	MARCA: TPA404; TCO:120	60	3	0	8.920
31.) -	MARCA: TPA535; TCO:120	60	3	1	7.690
32.) -	MARCA: TPA441; TCO:114	58	3	1	7.300
33.) -	MARCA: TPA436; TCO:120	60	3	0	7.300

Total medii studenți 261.630
 Media studenților promovați/an curent 7.92818
 Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO
 Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 24
 Nr. studenți cu o restanță 5
 Nr. studenți cu două restanțe 0
 Nr. studenți mai mult de două restanțe 4

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: TPA529; TCO:60	60	3	0	7.570
2.) -	MARCA: TPA513; TCO:38	38	3	6	6.000
3.) -	MARCA: TPA505; TCO:48	48	3	3	6.920
4.) -	MARCA: TPA461; TCO:60	60	3	0	8.140
5.) -	MARCA: TPA485; TCO:43	43	3	4	7.420
6.) -	MARCA: TPA460; TCO:41	41	3	5	6.640
7.) -	MARCA: TPA508; TCO:60	60	3	0	8.350
8.) -	MARCA: TPA507; TCO:60	60	3	0	8.070
9.) -	MARCA: TPA466; TCO:60	60	3	0	7.710
10.) -	MARCA: TPA484; TCO:60	60	3	0	8.640
11.) -	MARCA: TPA519; TCO:52	52	3	2	7.280
12.) -	MARCA: TPA514; TCO:60	60	3	0	8.920
13.) -	MARCA: TPA497; TCO:60	60	3	0	8.070
14.) -	MARCA: TPA476; TCO:60	60	3	0	7.640
15.) -	MARCA: TPA465; TCO:60	60	3	0	8.350
16.) -	MARCA: TPA491; TCO:52	52	3	2	6.420
17.) -	MARCA: TPA480; TCO:52	52	3	2	7.420
18.) -	MARCA: TPA482; TCO:60	60	3	0	7.500
19.) -	MARCA: TPA495; TCO:49	49	3	3	7.210
20.) -	MARCA: TPA483; TCO:56	56	3	1	7.710
21.) -	MARCA: TPA498; TCO:60	60	3	0	7.780
22.) -	MARCA: TPA474; TCO:45	45	3	4	6.570
23.) -	MARCA: TPA499; TCO:56	56	3	1	7.350
24.) -	MARCA: TPA477; TCO:60	60	3	0	7.920
25.) -	MARCA: TPA518; TCO:57	57	3	1	7.920
26.) -	MARCA: TPA496; TCO:41	41	3	5	6.000
27.) -	MARCA: TPA493; TCO:60	60	3	0	8.070
28.) -	MARCA: TPA506; TCO:45	45	3	4	6.500
29.) -	MARCA: TPA509; TCO:60	60	3	0	8.350
30.) -	MARCA: TPA516; TCO:44	44	3	4	6.350
31.) -	MARCA: TPA522; TCO:52	52	3	2	7.280
32.) -	MARCA: TPA433; TCO:48	48	3	3	7.140
33.) -	MARCA: TPA473; TCO:53	53	3	3	7.710
34.) -	MARCA: TPA462; TCO:60	60	3	0	8.280
35.) -	MARCA: TPA486; TCO:37	37	3	1	7.640
36.) -	MARCA: TPA501; TCO:52	52	3	2	7.210

Total medii studenți 270.050

Media studenților promovați/an curent 7.50139

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 16

Nr. studenți cu o restanță 4

Nr. studenți cu două restanțe 5

Nr. studenți mai mult de două restanțe 11

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

ANUL DE STUDIU: 0

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ (INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ, PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07605	60	0	0	9.360
2.) -	MARCA: M07620	60	0	0	8.900
3.) -	MARCA: M07611	60	0	0	9.900
4.) -	MARCA: M07604	48	0	2	7.630
5.) -	MARCA: M07623	60	0	0	9.540
6.) -	MARCA: M07602	60	0	0	9.000
7.) -	MARCA: M07609	60	0	0	8.450
8.) -	MARCA: M07612	55	0	1	7.810
9.) -	MARCA: M07603	50	0	2	8.180
10.) -	MARCA: M07608	60	0	0	9.540
11.) -	MARCA: M07625	60	0	0	9.540
12.) -	MARCA: M07622	60	0	0	9.810
13.) -	MARCA: M07616	60	0	0	9.270
14.) -	MARCA: M07599	60	0	0	8.360
15.)	MARCA: M07607	60	0	0	9.900
16.) -	MARCA: M07624	47	0	2	7.900
17.) -	MARCA: M07617	60	0	0	9.450
18.) -	MARCA: M07613	50	0	2	7.000
19.) -	MARCA: M07601	60	0	0	9.360
20.) -	MARCA: M07621	60	0	0	8.630
21.) -	MARCA: M07614	60	0	0	9.090

Total medii studenți 186 620

Nr. studenți integraliști 16

Media studenților promovați/an curent 8.88667

Nr. studenți cu o restanță 1

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Nr. studenți cu două restanțe 4

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți mai mult de două restanțe 0

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MEDIA DIGITALĂ (INTERDISCIPLINAR CU INGINERIE ELECTRONICĂ, PAG. 1

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

ANUL DE STUDIU: 2

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07560	70	0	0	9.000
2.) -	MARCA: M07539	70	0	0	9.160
3.) -	MARCA: M07534	70	0	0	8.660
4.) -	MARCA: M07544	70	3	0	9.160
5.) -	MARCA: M07597	70	0	0	9.830
6.) -	MARCA: M07540	70	0	0	8.660
7.) -	MARCA: M07458	70	3	0	8.660
8.) -	MARCA: M07547	55	0	2	9.160
9.) -	MARCA: M07561	28	0	4	6.710
10.) -	MARCA: M07590	70	0	0	9.660
11.) -	MARCA: M07551	70	0	0	8.660
12.) -	MARCA: M07532	60	0	1	8.830
13.) -	MARCA: M07545	70	0	0	9.160
14.) -	MARCA: M07553	70	0	0	9.500
15.) -	MARCA: M07549	70	0	0	8.830
16.) -	MARCA: M07548	70	0	0	9.500
17.) -	MARCA: M07558	70	0	0	9.000
18.) -	MARCA: M07538	70	0	0	9.000
19.) -	MARCA: M07528	37	0	5	4.500
20.) -	MARCA: M07541	70	0	0	9.000
21.) -	MARCA: M07537	70	0	0	9.660
22.) -	MARCA: M07529	70	0	0	9.160
23.) -	MARCA: M07530	70	0	0	8.330
24.) -	MARCA: M07554	70	0	0	8.330
25.) -	MARCA: M07546	70	0	0	8.000
26.) -	MARCA: M07559	70	0	0	8.830
27.) -	MARCA: M07531	29	0	4	7.280
28.) -	MARCA: M07536	55	0	2	8.500
29.) -	MARCA: M07556	70	0	0	9.160
30.) -	MARCA: M07555	70	0	0	9.660
31.) -	MARCA: M07533	70	0	0	9.330
32.) -	MARCA: M07557	70	0	0	9.500
33.) -	MARCA: M07550	70	0	0	8.660

Total medii studenți 289.040

Media studenților promovați/an curent 8.758/9

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 27

Nr. studenți cu o restanță 1

Nr. studenți cu două restanțe 2

Nr. studenți mai mult de două restanțe 3

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ÎN AFACERI

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

ANUL DE STUDIU: 2

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07565	35	0	3	9.000
2.) -	MARCA: M07574	70	0	0	8.500
3.) -	MARCA: M07407	70	3	0	9.160
4.) -	MARCA: M07589	70	0	0	7.330
5.) -	MARCA: M07578	70	0	0	9.830
6.) -	MARCA: M07573	35	3	3	8.140
7.) -	MARCA: M07584	35	0	3	7.570
8.) -	MARCA: M07505	35	0	3	7.280
9.) -	MARCA: M07588	70	0	0	9.330
10.) -	MARCA: M07562	70	0	0	9.160
11.) -	MARCA: M07572	70	0	0	8.000
12.) -	MARCA: M07568	70	0	0	9.830
13.) -	MARCA: M07566	70	0	0	9.500
14.) -	MARCA: M07564	70	0	0	9.830
15.) -	MARCA: M07583	70	0	0	8.330
16.) -	MARCA: M07575	70	0	0	10.000
17.) -	MARCA: M07576	70	0	0	7.830
18.) -	MARCA: M07581	70	0	0	8.500

Total medii studenți 157 120
 Media studenților promovați/an curent 8.72889
 Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO
 Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 14
 Nr. studenți cu o restanță 0
 Nr. studenți cu două restanțe 0
 Nr. studenți mai mult de două restanțe 4

LISTA STUDENȚILOR PROMOVAȚI

Facultatea: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: COMUNICARE ÎN AFACERI

ANUL UNIVERSITAR 2023/2024

ANUL DE STUDIU: 1

PAG. 1

Nr.crt. Numele, inițiala tatălui, prenumele	Marca studentului (ei); Total credite obținute	Credite obținute	Sursa finanțare	Nr. restanțe	Media/an
1.) -	MARCA: M07635	60	0	0	8.810
2.) -	MARCA: M07636	60	0	0	8.810
3.) -	MARCA: M07631	54	0	1	8.090
4.) -	MARCA: M07649	55	0	1	7.900
5.) -	MARCA: M07642	60	0	0	9.090
6.) -	MARCA: M07638	60	0	0	10.000
7.) -	MARCA: M07648	60		0	9.810
8.) -	MARCA: M07639	60	0	0	8.810
9.) -	MARCA: M07646	60	0	0	8.270
10.) -	MARCA: M07633	60	0	0	10.000
11.) -	MARCA: M07626	60	0	0	9.180
12.) -	MARCA: M07627	60	0	0	9.720

Total medii studenți 108.490

Media studenților promovați/an curent 9.04083

Total credite obținute pentru toți anii parcurși = TCO

Credite obținute pentru anul în curs = Credite obținute

Nr. studenți integraliști 10

Nr. studenți cu o restanță 2

Nr. studenți cu două restanțe 0

Nr. studenți mai mult de două restanțe 0